

جلسه چهارم کمیسیون فرش، هنر و صنایع دستی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بجنورد

اطلاعات جلسه

تاریخ جلسه:	محل نشست:	ساعت شروع:	ساعت خاتمه:
۱۴۰۴/۰۱/۱۸	سالن جلسات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بجنورد	۹:۰۰	۱۱:۰۰

اعضای حاضر در جلسه: جنابان آقایان چمن رخ، حسنی، وصالی

سرکارخانم ها: محروقی، رشیدی، ارزمانی

دستور جلسه:

۱- بررسی و ارائه پیشنهادات کارگروههای کمیسیون (فرش، هنر و صنایع دستی) در سال آتی

مشروح مذاکرات:

چهارمین جلسه کمیسیون فرش، هنر و صنایع دستی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بجنورد روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۱/۱۷ ساعت ۹:۰۰ با حضور رئیس محترم کمیسیون و روسای کارگروههای (فرش، هنر و صنایع دستی) در محل سالن جلسات اتاق بازرگانی برگزار گردید.

در ابتدا جناب آقای چمن رخ رئیس محترم کمیسیون ضمن معرفی آقای وصالی به عنوان ریاست کارگروه صنایع دستی، متذکر شدند پیوند بین کارگروهها هدف اصلی کمیسیون بوده و می بایست ارتباط و هماهنگی بین سه کارگروه برقرار باشد زیرا هدفگذاری اصلی کمیسیون، معرفی محصول نهایی و عرضه آن با قابلیت صادراتی می باشد. از این رو خواستار ارائه برنامه ها (کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت) و پیشنهادات هر یک از روسای محترم کارگروه ها در پیشبرد اهداف کمیسیون در سال آتی (بویژه در بحث شرکت در نمایشگاههای داخلی و خارجی) شدند و بیان داشتند طی هماهنگی آتی، روسای محترم کارگروه های فوق با حضور در جلسه هیات نمایندگان به معرفی برنامه های پیش رو بپردازند و طبق مصوبات جلسه مذکور در اجرای برنامه های پیش رو گام بردارند. در ادامه بر برگزاری جلسات ماهیانه کمیسیون، کارگروه ها و.. تاکید نمودند. ایشان توانمندی فعالین این عرصه در خلاقیت و نوآوری تولیدات را عامل موفقیت فعالین این حوزه در بازارهای هدف دانستند در این خصوص خواستار برگزاری جلسه با حضور ریاست محترم اتاق در دانشگاه بجنورد و دیدار با روسای محترم دانشکده هنر جهت تبادل موضوعات مرتبط با کمیسیون مذکور گردیدند.

سرکار خانم محروقی معاون محترم مجامع و شوراها در این جلسه بیان داشتند تسریع ارائه طرحهای پیشنهادی هر یک از کارگروه ها را در بهینه سازی زمان و پیشبرد برنامه های پیش رو موثر دانسته و بیان داشتند طی زمانبندی مشخص این پروگرام تعیین تا در راستای ارائه در جلسه هیات نمایندگان و دریافت مصوبه در قالب مجوزی برای شروع برنامه های مدنظر مورد تایید قرار گیرد. ایشان اتصال صنعت و دانشگاه و ارتباط فعالین با این حوزه در جهت خلاقیت، نوآوری و شناسایی سلايق بازار برای عرضه بهتر محصولات تولیدی را مهم دانسته و خواستار حضور دانشجویان، دانش آموزان در اتاق بازرگانی جهت آشنایی با تجارت، بازرگانی و.. جهت ورود به بازارهای اقتصادی شدند. در عین حال یادآور شدند طی جلساتی با حضور استاندار محترم موضوع زنجیره های ارزش به اتاق بازرگانی سپرده شده که این مهم می تواند نقطه عطفی برای شناسایی موضوعات مرتبط با تامین حلقه های زنجیره منجمله کمیسیون مذکور با همکاری اعضا مبدل گردد.

خانم ارزمانی رئیس محترم کارگروه مد و پوشاک کمیسیون از برگزاری نمایشگاه مد و لباس فجر در اردیبهشت ماه سال جاری خبر دادند و بیان داشتند این مهم فرصتی مناسب برای حضور موثر کارآفرینان و فعالین این حوزه در استان خواهد بود و خواستار برنامه ریزی منسجم جهت حضور اتاق بازرگانی در این رویداد گردیدند شایان ذکر است این نمایشگاه بصورت بین المللی برگزار خواهد گردید. در ادامه ایجاد کارگروه تجارت و هنر در کمیسیون فرش، هنر و صنایع دستی اتاق را عاملی مهم در زمینه نوآوری، شناسایی بازارهای هدف و تلفیق خلاقیت و صنعت دانستند.

ایشان از وجود چرخه تامین در زمینه صنایع دستی، پوشاک و.. (پنبه، نخ و...) در استان خبر دادند و خواستار ایجاد برند مشترک و خلاق بواسطه کثرت این شرکت ها در استان خبر دادند که می تواند زمینه حضور موثر در نمایشگاه های داخلی و خارجی .. را با ارائه برنامه ای منسجم ایجاد نماید.

جناب آقای حسنی رئیس محترم کارگروه هنر در این جلسه بیان داشتند طی برگزاری جلسات متعددی با مدیریت کارگروه های دانشگاه، مقرر گردید رویکرد مهارت محور به سمت خلاقیت محور حرکت نماید و در این راستا از ایجاد رشته ارشد پژوهش صنایع دستی در آینده نزدیک در این دانشگاه خبر دادند که می تواند زمینه تعامل و اتصال بین تولید خلاق و بازارهای هدف را بویژه در ارتباط اتاق بازرگانی استان فراهم نماید. همچنین از برگزاری دوره های آموزشی، طراحی و... برای توانمندسازی فعالین این حوزه خبر دادند. ایشان همچنین از توانمندی رشته گرافیک دانشکده هنر در خصوص طراحی و بسته بندی محصولات خبر دادند که می تواند در زمینه همکاری با صنایع و اتاق بازرگانی استان موثر واقع گردد. وی بیان داشتند طی جلسات آینده لیستی از ظرفیت گروه های آموزشی دانشگاه در خصوص چگونگی و ارتباط گروه های صنعتی و... را با هریک از حوزه های مرتبط به کمیسیون های اتاق ارائه نمایند

جناب آقای وصالی رئیس محترم کارگروه صنایع دستی از شناسایی کلیه تولیدکنندگان صنایع دستی استان خبر دادند و بیان داشتند این امر در راستای محصولات با کیفیت جهت حضور در بازارهای هدف و صادراتی می باشد. همچنین از تولید محصولات (پوشاک و...) با الیاف طبیعی توسط زیرمجموعه خویش خبر دادند. ایشان بازاریابی برای عرضه محصولات با کیفیت را بویژه با حضور در نمایشگاه های خارجی و کشورهای حاشیه موثر و کارآمد دانستند همچنین از برگزاری جشنواره عکاسی در ماه آتی خبر دادند که فرصتی مناسب برای حضور دانشجویان و... در جهت آشنایی بهتر با موضوعات و موارد مورد بحث خواهد بود در عین حال خواستار ایجاد گروهی تلگرام برای کارگروه های مطروحه جهت تبادل اطلاعات و پیشنهادات و... شدند

در پایان مصوبات جلسه به شرح ذیل اعلام گردید

۱: مقرر گردید بمنظور شناسایی قابلیت های منطقه و تولیدات بازدیدی از منطقه گردشگری روین در اواخر فروردین ماه به همراه اعضای کمیسیون به عمل آید.

۲: مقرر گردید مسئولین کارگروه ها نسبت به برگزاری ماهیانه جلسات کارگروه ها بر اساس تقویم مناسب اقدام و برنامه ها را به معاونت مجامع و شوراهای اعلام نمایند.

۳: به جهت برنامه ریزی در برگزاری و مشارکت در نمایشگاه ها و سایر اقدامات مقرر گردید روسای کارگروه ها نسبت به ارایه برنامه تا مورخ ۳۰ فروردین اقدام نمایند.

۴: مقرر گردید با عنایت به تعامل اتاق بازرگانی و دانشگاه بجنورد، برگزاری مستمر جلسات در دانشگاه و بالعکس در اتاق بازرگانی انجام گردد

۵: با هدف استفاده از ظرفیت انتقال و پذیرش دانشجویان به کشورهای مختلف مقرر شد مطابق با تفاهم نامه منعقد، دانشگاه مذکور نسبت به پیگیری الزامات و مناسبات مذکور توسط کارگروه هنر اقدام نماید

۶: مقرر گردید به منظور ایجاد شرکت مدیریت صادرات و واردات برنامه ریزی لازم جهت برگزاری جلسه مشترک با اتحادیه صادرکنندگان استان توسط کمیسیون صادرات پیگیری لازم بعمل آید.

ردیف	شرح	پیگیری	مهلت
------	-----	--------	------

۱	مقرر گردید بمنظور شناسایی قابلیت های منطقه و تولیدات بازدیدی از منطقه گردشگری رویین در اواخر فروردین ماه به همراه اعضای کمیسیون به عمل آید.		
۲	: مقرر گردید مسئولین کارگروه ها نسبت به برگزاری ماهیانه جلسات کارگروهها بر اساس تقویم مناسب اقدام و برنامه ها را به معاونت مجامع و شوراها اعلام نمایند.		
۳	به جهت برنامه ریزی در برگزاری و مشارکت در نمایشگاهها و سایر اقدامات مقرر گردید روسای کارگروه ها نسبت به ارایه برنامه تا مورخ ۳۰ فروردین اقدام نمایند.		
۴	مقرر گردید با عنایت به تعامل اتاق بازرگانی و دانشگاه بجنورد، برگزاری مستمر جلسات در دانشگاه و بالعکس در اتاق بازرگانی انجام گردد		
۵	با هدف استفاده از ظرفیت انتقال و پذیرش دانشجویان به کشورهای مختلف مقرر شد مطابق با تفاهم نامه منعقد شده ، دانشگاه مذکور نسبت به پیگیری الزامات و مناسبات مذکور توسط کارگروه هنر اقدام نماید		
۶	مقرر گردید به منظور ایجاد شرکت مدیریت صادرات و واردات برنامه ریزی لازم جهت برگزاری جلسه مشترک با اتحادیه صادر کنندگان استان توسط کمیسیون صادرات پیگیری لازم بعمل آید .		